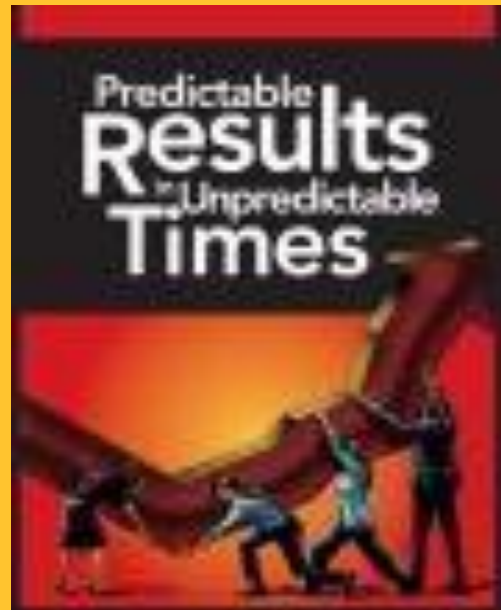


Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς
Predictable Results in Unpredictable Times
Πώς να κερδίσει σε οποιοδήποτε περιβάλλον
How to Win in Any Environment

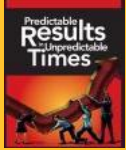


Planet Interactive Consultants

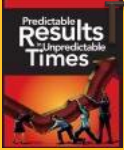
MANAGEMENT-MARKETING-TRAINING

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

Predictable Results in Unpredictable Times

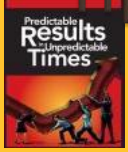


- ▶ Για την επίτευξη «προβλέψιμων αποτελεσμάτων» σε δύσκολους καιρούς, θα πρέπει να τηρούνται οι πιο κάτω αρχές που κερδίζουν.
- ▶ Πρώτη αρχή: Προσδιορίστε τις προτεραιότητές σας. Ορίστε σαφείς και μετρήσιμους στόχους.
- ▶ Μετρήστε τα αποτελέσματά σας.
- ▶ Δεύτερη αρχή: Ενεργείστε με στρατηγική που μπορεί να ενεργεί γρήγορα και αποτελεσματικά από άποψη κόστους και χρόνου.



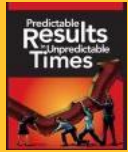
Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς Predictable Results in Unpredictable Times

- ▶ Αυξήστε την εμπιστοσύνη με την επίδειξη πίστης στους άλλους. Να είστε αξιόπιστοι, ανοικτοί σε εισηγήσεις και ειλικρινείς.
- ▶ Τρίτη αρχή:
- ▶ Να επιτυγχάνετε περισσότερα με λιγότερα. Δώστε προτεραιότητα στις δραστηριότητες που έχουν αξία.
- ▶ Για την αύξηση της παραγωγικότητας, αυξήστε την απόδοση των εργαζομένων όλων των επιπέδων
- ▶ «Περισσότερα αποτελέσματα με τα λιγότερα" Λειτουργεί μόνο αν έχετε κάνει περισσότερα από σωστά πράγματα, όπως το να επικεντρωθείτε στους Πελάτες και το Ανθρώπινο Δυναμικό σας.



Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς Predictable Results in Unpredictable Times

- ▶ Τέταρτη αρχή: "Μειώστε τον φόβο."
- ▶ Για να αντιμετωπιστεί ο φόβος, διοχετεύστε την ενέργειά του προσωπικού σας σε αποτελέσματα.
- ▶ Οι αρχές αυτές ανταποκρίνονται σε τέσσερις φόβους που απειλούν την επιχείρησή σας: «παράλειψη εκτέλεσης, κρίση εμπιστοσύνης, η απώλεια της εστίασης και ο έντονος φόβος για αποτυχία."

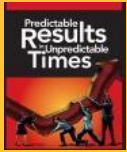


Τι θα μάθετε

- ▶ Οι τέσσερις φόβοι που απειλούν την επιτυχία της επιχείρησής σας.
- ▶ Οι τέσσερις αρχές που προβλέπουν επιτυχή αντιμετώπιση αυτών των απειλών.
- ▶ Πώς να εστιάσθε στα αποτελέσματα και να εξουδετερώσετε τους φόβους σας.
- ▶ Πώς να διατηρήσετε εξαιρετικές επιδόσεις κατά τη διάρκεια των δύσκολων οικονομικών καιρών.

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

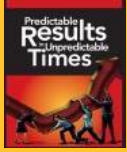
Predictable Results in Unpredictable Times



- . Οι μεγάλοι ηγέτες παραμένουν ισχυροί κατά τη διάρκεια δύσκολων οικονομικών συγκυριών ,καθοδηγώντας με επιτυχία τους οργανισμούς/ επιχειρήσεις τους δια μέσου των πιο κάτω απειλών.
- ▶ "Η αποτυχία εκτέλεσης " – Μπορούν οι εργαζόμενοι να πραγματοποιήσουν την στρατηγική σας;
- ▶ "Κρίση εμπιστοσύνης" – Το προσωπικό συνεχίζει να εμπιστεύεται τις αποφάσεις της διοίκησης;
- ▶ «Η απώλεια της εστίασης" – Το προσωπικό παραμένει εστιασμένο στους στόχους ;
- ▶ «Αβεβαιότητα και φόβος για το μέλλον "– Το προσωπικό /συνεργάτες Θα έχουν καλή απόδοση ζώντας σε συνεχή αβεβαιότητα για το μέλλον της επιχείρησης;

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

Predictable Results in Unpredictable Times



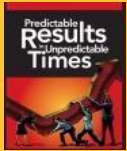
Ανταποκριθείτε σε κάθε μία από αυτές τις απειλές με τη χρήση τεσσάρων αρχές που αποτελούν και τους ακρογωνιαίους λίθους της επιτυχίας:

Μια αρχή: "Εκτέλεση Προτεραιότητες με Αριστεία"

Βεβαιωθείτε ότι κάθε μέλος της ομάδας σας γνωρίζει τον ρόλο του στο να καταλήξει σε σαφή και επιτεύξιμους στόχους. Εταιρείες που επιτυγχάνουν σε δύσκολους καιρούς είναι αυτές που τοποθετήσει ξεκάθαρα τους στόχους τους .

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

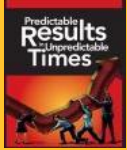
Predictable Results in Unpredictable Times



- «Έμφαση στους στόχους με μεγάλο βαθμό προτεραιότητας "
 - Να είστε ακριβείς. Ένας στόχος, όπως «εξοικονόμηση ενέργειας» είναι πολύ ασαφής για τους ανθρώπους ούτως ώστε να εκτελέσουν με αποτελεσματικότητα. Ωστόσο, λέγοντας ότι η επιχείρηση πρέπει να μειώσει τη χρήση ενέργειας κατά 10% μέσα σε ένα έτος είναι ένας μετρήσιμος, εφικτός στόχος.
- ▶ «Επιβεβαιώστε ότι όλοι γνωρίζουν την ειδική εργασία που πρέπει να γίνει για την επίτευξη αυτών των στόχων"
 - Εάν τα επιτελικά στελέχη σας έχουν σαφείς στόχους, μπορούν να αντιληφθούν επακριβώς τους ρόλους και τις ευθύνες τους σε όλους το τομείς δραστηριοτήτων της επιχείρησης. Αυτό δίνει επίσης τη δυνατότητα να αναζητήσουν ευκαιρίες για να επιτύχουν τα σχέδιά τους και να νικήσουμε τα εμπόδια.

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

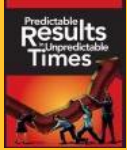
Predictable Results in Unpredictable Times



- ▶ «Μετρείστε τα αποτελέσματα της προσπάθειας" – Μετρείστε πόσο καλά η επιχείρησή σας λειτουργεί υπό το φως των κύριων στόχων της. Μετρήσιμα στοιχεία είναι η αύξηση ή μείωση των πωλήσεων ή η αύξηση ή μείωση της κερδοφορίας .
- ▶ «Εισάγετε ένα χρονοδιάγραμμα παρακολούθησης αποτελεσμάτων " – Στελέχη ανακοινώνουν συχνά νέους στόχους μεγάλης εμβέλειας, αλλά στη συνέχεια τους αφήνουν να αποτυγχάνω μέσα σε λίγους μήνες λόγω της έλλειψης συστηματικής παρακολούθησης.

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

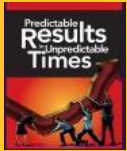
Predictable Results in Unpredictable Times



- ▶ «Προσδιορίστε τους πρωταγωνιστές» – Αναγνωρίστε αυτούς που κάνουν μια υποδειγματική δουλειά και μάθετε το γιατί. Να θέτετε υψηλές φιλοδοξίες και να παρέχετε κίνητρα για την επίτευξη τους.
- ▶ "Ρωτήστε την ομάδα για τους τρόπους βελτίωσης των επιδόσεων της " – Οι άνθρωποι που εργάζονται σε μια συγκεκριμένη εργασία κάθε μέρα, έχουν συνήθως τις πιο διορατικές ιδέες για το πώς θα βελτιωθούν τα επίπεδα αποτελεσματικότητας/ παραγωγικότητας τους . Μερικές φορές οι δικοί σας άνθρωποι έχουν τις καλύτερες απαντήσεις.

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

Predictable Results in Unpredictable Times



Δεύτερη Αρχή : «Κινηθείτε με ταχύτητα εμπιστευόμενοι το Ανθρώπινο Δυναμικό σας»

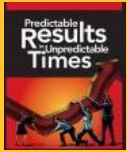
Οι εργαζόμενοι σε μια επιτυχημένη επιχείρηση εμπιστεύονται τους ηγέτες τους στον σχεδιασμό επιτυχημένων στρατηγικών

Διενεργείστε τα πιο κάτω τρία βήματα για να αποκαταστήσετε την εμπιστοσύνη στην εταιρεία σας:

- ▶ «Δημιουργήστε την κατάλληλη διαφάνεια στις διάφορες συναντήσεις».
- ▶ «Τιμείστε τις δεσμεύσεις σας»
- ▶ «Εμπιστευτείτε την ομάδα σας» - Όταν εμπιστευτείτε τους άλλους και οι άλλοι θα σας εμπιστευτούν .

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

Predictable Results in Unpredictable Times



Αρχή Τρίτη:

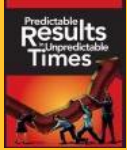
"Να επιτυγχάνετε περισσότερα αποτελέσματα με λιγότερα."

Ανασχεδιάστε τις προτεραιότητες σας και επικεντρωθείτε στις δραστηριότητες που προσφέρουν αξία στον πελάτη σας. Πολλοί διευθυντές προσπαθούν να κάνουν περισσότερα με λιγότερα μέσα σε μια κρίση με απολύσεις, πώληση περιουσιακών στοιχείων ή παραίτηση από τα νέα έργα. Ωστόσο, τα επιτυχημένα στελέχη σκέφτονται στρατηγικά. Ανταποκρίνονται στην κρίση με δύο τρόπους:

- ▶ **"Focus on building customer and employee loyalty."**
- ▶ **"Push the 'reset' button to align the organization around those priorities."**

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

Predictable Results in Unpredictable Times

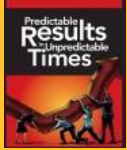


Αρχή τέταρτη: “Μειώστε τον φόβο”

Βοηθείστε τους υπαλλήλους σας να κατευθύνουν τις ενέργειες τους σε δράσεις με αποτελέσματα. Οι άνθρωποι έχουν πολλούς λόγους να φοβούνται την αβεβαιότητα του μέλλοντος, ιδιαίτερα υπό τις σημερινές συνθήκες. Fear takes a psychological toll on your employees' emotional and physical health. It wears people out. They may find that making decisions and taking action becomes more difficult. As their leader, your role is to reduce their fears and help them redirect their energies into something positive.

Προβλέψιμα Αποτελέσματα σε Απρόβλεπτους Καιρούς

Predictable Results in Unpredictable Times



- ▶ Προληπτική διαχείριση σαν βασικός παράγων επιτυχίας
- ▶ **Anticipate and Act than React and Regret**
- ▶ Μελετείστε με προσοχή τα προειδοποιητικά μηνύματα της αγοράς και ενεργείστε κατάλληλα.
- ▶ **Study the Early Warning Signals –Evaluate them and Act**
- ▶ Η άμεση ανταπόκριση στις προκλήσεις των καιρών και των προβλημάτων, χαρακτηρίζει τα υψηλά επίπεδα διαχειριστικής ικανότητας των στελεχών μίας επιχείρησης.
- ▶ **Immediate Action is the secret of Efficiency**
- ▶ Η ταχύτητα με την οποία μπορεί να εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα μια επιχείρηση, είναι καθοριστικός παράγων για την ύπαρξη της στο μέλλον
- ▶ **The speed you may apply corrective measures will be very decisive in the existence of your company in the future**

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ