

*An Integrated
Approach to help
organisations
develop the
strategies to
Maximise
Performance
through People*

“Opportunities never come to those who wait... they are captured by those who dare to plan and attack”!

«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ MARKETING & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΜΜΕ»

*Ώρες διεξαγωγής: 8:30-16:45
Εκπαιδευτικό Κέντρο Planet Interactive*

*Στοιχεία επικοινωνίας: Μαρτίνος Δημητριάδης-Marketing & Sales Director
Τηλ:22 460622 fax:22 460623 e-mail: interactive@cytanet.com.cy
Τηλ: 22460622 Φαξ: 22460623 Κιν: 99475620*

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΜΕΡΟΣ Α	
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΘΕΜΑ
08.30 – 10.30	<ul style="list-style-type: none"> Οι έννοιες του Στρατηγικού Αναπτυξιακού Πλάνου σαν μέσο χάραξης της μελλοντικής πορείας της επιχείρησης και η αναγκαιότητα απόκτησης από την διοικητική ομάδα των κατάλληλων δεξιοτήτων αποτελεσματικής διεύθυνσης. Ειδικά θέματα διοίκησης ΜΜΕ... Βασικές Αρχές Διοίκησης – Σχεδιασμός, Οργάνωση Συνεργασία μεταξύ τμημάτων και στελεχών μικρών επιχειρήσεων. Οι διαδικασίες Ολικής Ποιότητας και ο Έλεγχος αποτελέσματος στις μικρές επιχειρήσεις.
10.30 – 10.45	Διάλειμμα – Καφές
10.45 – 12.45	<ul style="list-style-type: none"> Θέματα προβλέψεων και προγραμματισμού στις Μικρές Επιχειρήσεις - Διαχείριση αντιδράσεων – Διαχείριση αλλαγών – Αλλαγές στις δομές της μικρής επιχείρησης – Προβλήματα και οι τεχνικές αντιμετώπισης τους – Η σημασία της Ομαδικής εργασίας και της Συνεργασίας των διαφόρων τμημάτων στην ανάπτυξη και τον σχεδιασμό των κατάλληλων στρατηγικών επιλογών στην ΜΜΕ
12.45 – 13.30	ΓΕΥΜΑ
13.30 – 15.30	<ul style="list-style-type: none"> Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και η ανάλυση SWOT, σαν βασική προϋπόθεση για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό ενός αποτελεσματικού και πρακτικού Αναπτυξιακού Επιχειρησιακού Πλάνου – Τα Δυνατά και Αδύνατα σημεία της επιχείρησης. Οι ευκαιρίες και οι Απειλές – Ανάλυση του επιχειρησιακού περιβάλλοντος – Ανασχεδιασμός οργανωτικής δομής – Διάγνωση προβλημάτων σαν πρώτο βήμα στην οργάνωση της επιχείρησης
15.30 – 15.45	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ - ΚΑΦΕΣ
15.45 – 16.45	<ul style="list-style-type: none"> Οι πρακτικές στον σχεδιασμό Στρατηγικών επιλογών για τις ΜΜΕ. Προβολή ταινίας. Σχόλια για την ταινία.

ΜΕΡΟΣ Β	
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΘΕΜΑ
08.30 – 10.30	<ul style="list-style-type: none"> Τα στρατηγικά πλάνα. Οι στρατηγικές επιλογές. Οι στρατηγικές ανάπτυξης. Οι στρατηγικές σταθεροποίησης. Οι στρατηγικές επαναπροσδιορισμού δραστηριοτήτων. Οι στρατηγικές εστιασμένης διαφοροποίησης. Η ανάλυση των ανταγωνιστικών δυνάμεων. Οι νεοεισερχόμενοι στην αγορά. Η δύναμη των προμηθευτών.
10.30 – 10.45	Διάλειμμα – Καφές
10.45 – 12.45	<ul style="list-style-type: none"> Η ανταγωνιστική αντιπαλότητα. Τα υποκατάστατα προϊόντα. Η δύναμη των αγοραστών. Ο ανταγωνισμός και η ανάλυση το Μικροοικονομικού και Μακροοικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.
12.45 – 13.30	ΓΕΥΜΑ
13.30 – 15.30	<ul style="list-style-type: none"> Στρατηγική ανταγωνισμού στην Ενωμένη Ευρώπη. Η Στρατηγική της επιχείρησης και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η επιχείρηση στην ευρωπαϊκή αγορά. Η νοοτροπία και «ατμόσφαιρα» στην ευρωπαϊκή μικρή επιχείρηση. Η μικρή επιχείρηση σε περιόδους κρίσης. Διαχείριση κινδύνων στις ΜΜε. Αρχές διαχείρισης κρίσεων.
15.30 – 15.45	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ - ΚΑΦΕΣ
15.45 – 16.45	<ul style="list-style-type: none"> Εργαστήριο. Χάραξη στρατηγικής ανάπτυξης Μικρής επιχείρησης.

«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ MARKETING & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΜΜΕ»

Εκπαιδευτικό Κέντρο Planet Interactive

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ		ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΙ ΣΤΟ Φάξ :22460623	
Εταιρεία/Οργανισμός: _____			
Διεύθυνση: _____	Πόλη: _____	T.T: _____	
Τηλέφωνο: _____	Φαξ: _____		
E-mail: _____	Ιστοσελίδα: _____		
Α.Μ.Ε Κοινωνικών Ασφαλίσεων : _____			
<p>1η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ</p> <p>Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/></p> <p>Όνομα: _____</p> <p>Θέση: _____</p> <p>Αρ.Ταυτ. _____</p>	<p>2η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ</p> <p>Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/></p> <p>Όνομα: _____</p> <p>Θέση: _____</p> <p>Αρ.Ταυτ.: _____</p>		
<p>3η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ</p> <p>Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/></p> <p>Όνομα: _____</p> <p>Θέση: _____</p> <p>Αρ.Ταυτ.: _____</p>	<p>4η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ</p> <p>Κος <input type="checkbox"/> Κα <input type="checkbox"/></p> <p>Όνομα: _____</p> <p>Θέση: _____</p> <p>Αρ.Ταυτ. _____</p>		
<p>ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤ' ΑΤΟΜΟ (Συμπεριλαμβάνει: Συμμετοχή, λεπτομερείς σημειώσεις σεμιναρίου, πιστοποιητικό, διαλλείματα-καφέδες, γεύμα) Συμμετοχή €136.50</p>	<p>ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> Οι ώρες του Σεμιναρίου είναι 08:30-16:45. Θα προσφερθεί καφές, γεύμα και σχετικές σημειώσεις. Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως. Σε περίπτωση μη προσέλευσης, οι πελάτες χρεώνονται με ακυρωτικά, το δικαίωμα εγγραφής. 		
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ Επιταγές: Οι επιταγές να εκδίδονται στο όνομα της Planet Interactive Ltd και να αποστέλλονται στο TK 25012 TT 1306 Λευκωσία</p>			
<p>ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Η Planet Interactive Ltd φροντίζει για την προστασία των προσωπικών σας δεδομένων. Οι πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας που μας αποστέλλονται τα χρησιμοποιούμε για να σας κρατούμε ενήμερους για σεμινάρια, εκδόσεις ή ηλεκτρονικές εκδόσεις που ενδεχομένως να σας ενδιαφέρουν. Σε καμία περίπτωση δεν χρησιμοποιούνται από άλλους φορείς ή για άλλους σκοπούς. Εάν ΔΕΝ επιθυμείτε να συνεχίσετε να παίρνετε πληροφορίες από την εταιρεία μας, είτε ταχυδρομικώς ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρακαλώ σημειώστε εδώ <input type="checkbox"/> με Χ.</p>			

Ημερομηνία: _____

Υπογραφή: _____